

boot Duesseldorf 2017: Εννέα αξέχαστες ημέρες!

Οι εκθέτες συμφωνούν: Η πιο σημαντική εμπορική πλατφόρμα διεθνώς!

Ο διευθύνων σύμβουλος της boot *Werner Matthias Dornscheidt* δήλωσε ενθουσιασμένος: «Η boot βρίσκεται σε εξαιρετική φόρμα! Κατά τη διάρκεια και των εννέα ημερών επικρατούσε κλίμα ενέργειας. Οι καλές πωλήσεις και η γιορτινή ατμόσφαιρα ήταν τα στοιχεία που χαρακτήρισαν την boot 2017. Η εμπορική έκθεση κατάφερε να συνδυάσει ταυτόχρονα τις αντικρουόμενες απαιτήσεις μίας επιχειρησιακής πλατφόρμας και μίας πλατφόρμας διασκέδασης!»

Περισσότεροι από 1,800 εκθέτες από 70 διαφορετικές χώρες παρουσίασαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε ένα διεθνές κοινό υψηλής ποιότητας στην boot 2017. Οι 242,000 επισκέπτες από 70 χώρες που ήρθαν στο Duesseldorf επιβεβαιώνουν εντυπωσιακά την ηγετική θέση της έκθεσης στη παγκόσμια αγορά. «Λάτρεις των θαλάσσιων σπορ από όλο τον κόσμο επισκέφτηκαν την boot. Οι επισκέπτες ήρθαν σχεδόν από κάθε ευρωπαϊκή χώρα. Οι εκθέτες μας ανέφεραν εξαιρετικά νούμερα πωλήσεων και χαρακτήρισαν την boot ως την πιο σημαντική επιχειρησιακή πλατφόρμα στον κόσμο», εξηγεί ο Διευθυντής της boot *Πέτρος Μιχελιδάκης*. Η Ολλανδία, το Βέλγιο, η Ελβετία, η Αυστρία, η Ιταλία και η Γαλλία είναι οι βασικές χώρες από τις οποίες ήρθαν οι επισκέπτες. Η έκθεση επίσης αποδείχθηκε δημοφιλής και για τις χώρες της ανατολικής Ευρώπης και ιδιαίτερα της Ρωσίας. Επιπλέον αυξήθηκε σημαντικά και ο αριθμός επισκεψιμότητας από τις Ασιατικές χώρες.

Η ατμόσφαιρα στα 17 περίπτερα της έκθεσης ήταν καταπληκτική σε όλη τη διάρκεια της έκθεσης. Για τους εμπορικούς εκθέτες η έκθεση ήταν μια πολλά υποσχόμενη αρχή για το ξεκίνημα της νέας σεζόν. Ο διευθυντής του Γερμανικού Συνδέσμου της Βιομηχανίας των Θαλάσσιων Σπορ (BVWW), *Juergen Tracht* το επιβεβαιώνει: «Μετά την επιτυχία που είχαν στην επιχειρηματική λειτουργικότητα το 2016, οι εταιρίες μας είχαν υψηλές προσδοκίες από την boot, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν από κάθε άποψη. Τα περίπτερα επισκέφτηκαν άτομα με υψηλά προσόντα και σκοπό να πραγματοποιήσουν αγορές. Αυτό που μας εντυπωσίασε πάνω από όλα ήταν το διεθνές υπόβαθρο των επισκεπτών. Η βιομηχανία πέτυχε την πραγματοποίηση άριστων πωλήσεων σχεδόν σε κάθε τμήμα της αγοράς, ένας ασυνήθιστα μεγάλος αριθμός νέων μελών εισχωρεί στον χώρο των μηχανοκίνητων σκαφών για να μας επιβεβαιώσει ότι τα σκάφη έχουν εξελιχθεί σε πραγματικά μοντέρνο άθλημα». Σύμφωνα με την ένωση BVWW οι πωλήσεις μηχανοκίνητων σκαφών στην έκθεση αξίας έως 80,000 πήγαν πολύ καλά, ενώ και η ζήτηση για σκάφη πολυτελείας ήταν μεγαλύτερη από ποτέ. Ο κος Tracht περιμένει να σημειωθεί ακόμα μεγαλύτερη ζήτηση από τους εκθέτες από το τμήμα σκαφών πολυτελείας για την boot τον επόμενο χρόνο. «Οι ναυπηγοί που αυτό το χρόνο παρακολούθησαν την έκθεση ακόμα ως παρατηρητές, συνειδητοποίησαν ότι είναι σημαντικό να συμμετέχουν στο μέλλον ως εκθέτες εάν επιθυμούν να ανταγωνιστούν την διεθνή αγορά». Επίσης ο κύριος Tracht πιστεύει ότι ένας από τους παράγοντες που πυροδοτούν το ενδιαφέρον για την έκθεση είναι η διαφημιστική καμπάνια “Start Boating” η οποία έδωσε δημοσιότητα στο σπορ για πρώτη φορά τον προηγούμενο χρόνο με εκδηλώσεις σε επτά διαφορετικές τοποθεσίες. Το 2016, περίπου 2,600 άνθρωποι όλων των ηλικιών είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν να πλοηγήσουν σκάφη, χωρίς κάποια χρέωση, και η ανταπόκριση ήταν ενθουσιώδης.

Οι εκθέτες έδωσαν στη boot 2017 εξαιρετική βαθμολογία! Ο Magnus Rassy από την Ελβετική κατασκευαστική εταιρία Hallberg-Rassy για παράδειγμα δήλωσε ότι: « Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από τη boot Duesseldorf. Είναι απλά η καλύτερη εμπορική έκθεση για σκάφη στον κόσμο». Ο Martin Schemkes από την Γαλλική βιομηχανία και την εταιρία κολοσσό Jeanneau/Prestige είναι ενθουσιασμένος από την επιτυχία της εταιρίας στην έκθεση: « Η εξαιρετική υποδομή της boot και η ποιότητα των επισκεπτών μας έδωσαν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουμε πωλήσεις σε μεγάλο αριθμό σκαφών. Ήδη ανυπομονούμε για την επόμενη boot στο Duesseldorf το 2018.» Ο Claus Boesch από την ομώνυμη Ελβετική εταιρία η οποία κατασκευάζει κλασικά και κομψά σκάφη αναψυχής δήλωσε ενθουσιασμένος ότι : «Θα είμαι σύντομος και στο θέμα. Θα ξαναέρθουμε!». Ο Albert Gerritsma από την εταιρία Motoryachts/Cabin Boats Breedendam BV εξηγεί: «Η εταιρία Breedendam είχε γεμάτες και παραγωγικές ημέρες στη boot 2017. Το γεγονός ότι η boot διαρκεί εννέα ημέρες και συμπεριλαμβάνει δύο Σαββατοκύριακα μας έδωσε την ευκαιρία να συναντήσουμε ένα ευρύ φάσμα επισκεπτών και πελατών». Εκ' μέρους των εκθετών στο τμήμα των σπορ ο Flo Brunner από τη Starboard αναφέρει: Το "WAVE" ξεπέρασε κάθε προσδοκία και αποτέλεσε μοναδική ατραξιόν για το κοινό του κόσμου των σπορ. Οι επισκέπτες μας στο "Beach Word" εκδήλωσαν μεγάλο ενδιαφέρον και ήταν ενθουσιωμένοι.

Εκτός από τις παρουσιάσεις πλοίων – οι εκθέτες πρόβαλαν πάνω από 1,800 σκάφη και κότερα αναψυχής – η boot αποτελεί την έδρα για όλη την κοινότητα των θαλάσσιων σπορ. Τα περίπτερα για τις καταδύσεις αναψυχής, στα οποία συμμετείχαν κορυφαία διεθνή εμπορικά ονόματα, αντανακλούν το πόσο δημοφιλή είναι τα θαλάσσια σπορ. Για το κοινό των καταδύσεων πόλο έλξης αποτέλεσαν τα περίπτερα 3 και 4 όπου εκεί όλοι είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν το χόμπι τους στον μέγιστο βαθμό! Οι επισκέπτες που ενδιαφέρονταν για το τεχνικό κομμάτι ενθουσιάστηκαν με τις εξελίξεις στα κομπιούτερ καταδύσεων και τον λοιπό εξοπλισμό υψηλής τεχνολογίας που ήταν διαθέσιμος από τους κορυφαίους προμηθευτές της αγοράς. Οι εκπρόσωποι ταξιδιωτικών γραφείων είχαν να επιδείξουν μεγάλη ποικιλία προορισμών από κάθε πλευρά του πλανήτη για όποιον σχεδιάζει της επόμενες διακοπές με καταδύσεις.

Καταπληκτική ατμόσφαιρα, συναρπαστικοί διαγωνισμοί και ακροβατικά ήταν η απόδειξη ότι το "WAVE" στο περίπτερο 2 ήταν το κατάλληλο «κύμα» για τους σερφερ και τους υπόλοιπους επισκέπτες της boot 2017. Όπως αναφέρει ο Πέτρος Μιχελιδάκης: «Με το "WAVE" κάναμε «βουτιά» σε κάτι μοναδικό σε όλο τον κόσμο. Το πρώτο στατικό κύμα για τα θαλάσσια σπορ σε εμπορική έκθεση εξελίχθηκε σε μεγάλο πόλο έλξης για τους επισκέπτες από την αρχή». Περισσότεροι από 93,000 οπαδοί επεφήμησαν τους σερφερ όχι μόνο κατά τη διάρκεια των διαγωνισμών τα δύο Σαββατοκύριακα της έκθεσης αλλά και κατά τη διάρκεια των προπονήσεων που έγιναν μέσα στην εβδομάδα. Περίπου 1,500 άτομα – από αρχάριους μέχρι πρωταθλητές – έκαναν σερφ τις εννέα ημέρες που κράτησε η έκθεση σε κύμα που έφτανε μέχρι και 1,50 μέτρα . Ο Rainer Klimaschewski, μηχανικός, ο οποίος είναι και ο εφευρέτης του "WAVE" δήλωσε ότι: « Έχω εντυπωσιαστεί με τον αριθμό τον οπαδών που βρήκα εδώ. Τις καθημερινές κατά τη διάρκεια της εβδομάδας είχαμε και ενθουσιασμένα παιδιά χάρη στο πρόγραμμα "boot for school" τα οποία πραγματικά διασκέδασαν στο νερό».

Από τις σημαντικότερες ατραξιόν ήταν και το “love your ocean” στο περίπτερο 4, με τη πρέσβειρα του Emily Penn. Μία συνεργασία με το German Ocean Foundation και τη boot Duesseldorf με τη στήριξη του Prince Albert II of Monaco foundation, μέσω της οποίας ενεργοποιείται η ευαισθητοποίηση και το ενδιαφέρον για τους ωκεανούς και το υδάτινο περιβάλλον. Με τη παρουσία του πρίγκιπα του Μονάχου, οι τρεις πλευρές υπέγραψαν μία συμφωνία συνεργασίας στην εκδήλωση που έγινε γνωστή ως “blue motion night”, δρομολογώντας έτσι το “Ocean Tribute”. Το βραβείο αυτό θα απονεμηθεί για πρώτη φορά στη boot 2018 στις κατηγορίες κοινωνία, επιστήμη και βιομηχανία με σκοπό να τιμήσει πρωτοποριακές ιδέες και προϊόντα τα οποία προστατεύουν το υδάτινο περιβάλλον. Να αναφέρουμε τέλος ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο της boot, τα συμβουλευτικά κέντρα και τις σκηνές για παρουσιάσεις οποιουδήποτε θέματος που σχετίζεται με τα θαλάσσια σπορ.

Η Ελλάδα με 35 εκθέτες είχε την μεγαλύτερη συμμετοχή όλων των εποχών. Μεγάλο ενδιαφέρον κίνησε το εθνικό περίπτερο της Enterprise Greece στο hall 10 όπου Ελληνικά ναυπηγία παρουσίασαν τα σκάφη τους.

Το κοινό της [boot](#) θα έχει τη δυνατότητα να απολαύσει την 49^η boot από 20 έως 28 Ιανουαρίου 2018 στο Duesseldorf.

Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με την αντιπροσωπία της Messe Duesseldorf για Ελλάδα και Κύπρο: MD – GR.I.D. GbR
Σωκράτους 13 | 14561 Αθήνα | Τ.: +30 210 8088351-2 | e-mail: grid@gridmds.eu